

**Power Up Your Network !**

-

**Von Anwendern**

**für**

**Anwender**

## Das Microsoft Business User Forum: von Anwendern – für Anwender

Die Microsoft-Plattform ist heute für viele Unternehmen neben SAP die entscheidende Infrastrukturkomponente. Das Microsoft Business User Forum e.V. (mbuf) ist die weltweit einzige unabhängige Anwendergemeinschaft auf Entscheiderlevel, die strategisch *und* geschäftsprozessorientiert mit Microsoft im Dialog steht, um die MS-Produkte und –Services für den professionellen Einsatz zu optimieren.

**mbuf etabliert einen kontinuierlichen Dialog mit Microsoft.** Seit dem Jahre 2004 stehen wir für einen kritischen, aber konstruktiven Dialog mit Microsoft Deutschland und der Microsoft Corporation. Unsere Ziele: wir wollen Microsoft für die tatsächlichen Anforderungen großer Unternehmen sensibilisieren und mittels des direkten Austauschs mit dem Hersteller auf eine Optimierung der Softwareprodukte und Services für den Einsatz in Großumgebungen hinarbeiten.

Als einzelner Kunde steht man den unergründlichen Strukturen dieser großen Organisation oft hilflos gegenüber. mbuf jedoch verfügt über Kanäle, die den Mitgliedsunternehmen direkten Zugang zu allen Entscheidungsträgern von Microsoft in Deutschland ermöglichen. Die Adressierung der wirklich wichtigen Themen an die richtigen Leute ist auf diese Weise nicht mehr nur Wunschtraum sondern Realität: Dialog auf Augenhöhe von Kunde zu Hersteller.



Über 100 große und mittelständische Firmen sind heute Mitglied bei mbuf (darunter Unternehmen wie Sanofi-Aventis, Festo, Stihl, Trumpf, Heidelberger Druck, TÜV Nord und Süd, Avis). Sie repräsentieren über 1,5 Million Microsoft-Seats. Für die Geschäftsleitung von Microsoft Deutschland ist mbuf ein wichtiger Gesprächspartner. Unsere Mitgliedsfirmen wiederum genießen die Vorteile eines anbieterfreien Netzwerkes, in dem sie sich von Anwender zu Anwender offen und ehrlich über ihre Anliegen unterhalten können:

***„Durch den Austausch im Microsoft Business User Forum konnten wir in kürzester Zeit eine Lösung implementieren, die uns andernfalls das Vielfache des Jahresmitgliedsbeitrags gekostet hätte.“*** (Zitat eines Mitglieds-CIOs).

### Wie arbeitet mbuf?

Die wesentliche Arbeit des mbuf wird von Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen in themenbezogenen Arbeitsgruppen (AG) geleistet. Derzeit sind fünf Arbeitsgruppen fest etabliert:

- Business Solutions and Dynamics (Navision / Axapta)
- Workplace-Management
- Datacenter-Management
- Licensing and License-Management
- IT-Security-Management

Die Gründung weiterer AGs (beispielsweise SAP-Microsoft, Dynamics CRM) ist geplant. Sobald genug Mitglieder Interesse an einer AG haben, wird sie ins Leben gerufen.

Jede AG wird von zwei mbuf-Arbeitsgruppenleitern koordiniert, denen Microsoft Deutschland zwei „Paten“ als Ansprechpartner zur Seite stellt. Damit ist der regelmäßige Dialog nicht nur zwischen der Geschäftsführung von Microsoft und dem mbuf-Vorstand etabliert, sondern auch auf der Arbeitsebene.

### Vorteile einer mbuf-Mitgliedschaft

- Direkter Kontakt zu allen Microsoft-Ebenen
- Eine Firmenmitgliedschaft = Mitarbeit in beliebig vielen Arbeitsgruppen für beliebig viele Mitarbeiter
- Teilnahme am Microsoft-TAP (Technical Adoption Program, Microsoft-Einführungsprogramme für neue Software)
- Geschütztes, web-basiertes Intranet für den internen Dialog zwischen den Mitgliedern auch außerhalb der AG-Sitzungen.
- Jährlicher mbuf-Kongress mit hochkarätigem Programm – für Mitglieder kostenfrei.
- Möglichkeit zur Teilnahme an speziellen Informationsveranstaltungen für Mitglieder wie bspw. Besuch der Microsoft-EBCs (u.a. Reise zum Enterprise Briefing Center (EBC) in Redmond/USA im Oktober 2008).



### Wie kann man bei mbuf mitarbeiten?

mbuf ist ein eingetragener Verein und finanziert sich ausschließlich durch Mitgliedsbeiträge. Je nach Firmengröße ist ein entsprechender Jahresbeitrag zu entrichten (bis 25 Mio. Umsatz 1.250 €, darüber 1.750 €). Eine Vereinsmitgliedschaft ist demnach die prinzipielle Voraussetzung für eine Mitarbeit.

Natürlich soll aber niemand die Katze im Sack kaufen. Testen Sie uns! Melden Sie sich über die unten genannte Kontaktadresse unverbindlich zu einer Workshop-Sitzung an, um uns „live“ zu erleben.<sup>1</sup> Wenn Sie nicht überzeugt sind, entstehen Ihnen keinerlei weitere Verpflichtungen. Wenn Sie aber zu uns stoßen wollen, freut sich die mbuf-Community über ein neues Mitgliedsunternehmen und neue Mitstreiter.

Arbeitsgruppentermine teilt Ihnen Herr Rolf Jenkel ([rolf.jenkel@mbuf.de](mailto:rolf.jenkel@mbuf.de)) mit. Termine werden außerdem auf unserer Website sowie in unserer XING-Community ([www.xing.com/net/mbuf](http://www.xing.com/net/mbuf)) angekündigt, in der wir Sie auch als Nichtmitglied gerne begrüßen. Auch können Sie den Aktivitäten von mbuf auf Twitter (<http://twitter.com/mbufde>) folgen.

Einmal jährlich veranstalten wir für unsere Mitgliedsfirmen und interessierte Gäste einen großen Jahreskongress. Erfahrungsberichte aus Projekten der Mitgliedsunternehmen, spannende Vorträge und Deep Dives von Microsoft-Gold-Partnern sowie viel persönliche Interaktion haben die Veranstaltung zu einem festen Termin im Kalender vieler IT-Entscheider gemacht. Für Mitgliedsunternehmen ist der Besuch der Veranstaltung kostenfrei.

Weitere, aktuelle Informationen zum Microsoft Business User Forum sowie die Kontaktdaten der zentralen Ansprechpartner finden Sie unter [www.mbuf.de](http://www.mbuf.de).

Wir würden uns sehr freuen, Sie und Ihr Unternehmen bald im Kreise von mbuf begrüßen zu dürfen.



---

<sup>1</sup> Für die Teilnahme ist ein persönliches NDA zu unterschreiben

---